

Zweck des Domain Portfolios

Im Domain Portfolio verwalten Sie alle für Sie interessanten Domains. Und dies unabhängig von Inhaber, Status oder dem Provider über den diese Domains registriert wurden. Somit kommen unterschiedliche Domains zur Verwaltung in Betracht:

- Eigene Domains über MARKONET registriert
- Eigene Domains über anderen Provider registriert
- Von Dritten registrierte Domains
- Freie Domains

Das Domain Portfolio eignet sich deshalb für unterschiedliche Zwecke im Rahmen Ihres Domains-Managements:

- Verwaltung der eigenen Domains Gibt Ihnen einen Überblick welche eigenen Domains Sie insgesamt haben.
- Verwaltung drittregistrierter Domains Gibt die Möglichkeit fremde Domains die sie evtl. gerne haben würden oder deren Existenz für sie wichtig ist im Blick zu behalten.
- Verwaltung freier Domains Vielleicht haben Sie ein neues Projekt oder eine neue Firma für die sie als Vorstufe unterschiedliche Namen gerade prüfen. Im Portfolio sammeln Sie alle Varianten mit ihren freien und evtl. schon drittbelegten Domains zur Übersicht. Sofern eine Variante letztendlich ausgewählt wurden, registrieren sie in einem Schritt alle dafür relevanten noch freien Domains.

Import von Domains

Der Import ins Portfolio geschieht über die entsprechende Funktion „Auswahl zum Portfolio hinzufügen“ auf der Seite „Domains registrieren“. Dort suchen Sie nach Domains, markieren relevante Domains in der Trefferliste, um diese dann in Ihr Portfolio zu übernehmen. Befindet sich eine Domain bereits in Ihrem Portfolio, wird dies in der Trefferliste durch einen Haken in der Spalte „Im Portfolio?“ angezeigt.

SMD Markonet HILFE

[Home](#) > [Domain Manager](#) > Domains Registrieren

Domain-Name	Whois	Status	Land/Bezeichnung	Preis/Laufzeit*	Marken-Check	Im Portfolio?
<input type="checkbox"/> smd-group.at		✓ frei	Österreich	19,20€ / 12 ¹ (19,20€ / 12 ²)		✗
<input type="checkbox"/> smd-group.ch	Whois	✗ belegt	Schweiz	15,60€ / 12 ¹ (15,60€ / 12 ²)		✗
<input type="checkbox"/> smd-group.de	Whois	✗ belegt	Deutschland	7,70€ / 12 ¹ (8,30€ / 12 ²)		✗
<input type="checkbox"/> smd-group.eu	Whois	✗ belegt	EU	7,80€ / 12 ¹ (7,80€ / 12 ²)		✗
<input type="checkbox"/> smd-group.co.uk	Whois	✗ belegt	Großbritannien	9,60€ / 12 ¹ (9,60€ / 12 ²)		✗

Die Übernahme einer größeren Anzahl an bestehenden Domains kann anhand einer .csv Datei vom MARKONET Team durchgeführt werden. Sprechen Sie uns dazu bitte über das Kontaktformular an.

Verwaltung der Domains

Beim Import von Domains ins Portfolio, werden automatisch Domainname, aktueller Status und die Information zu Land/Bezeichnung übernommen und in dieser Form gespeichert. Um diese „amtlichen Daten“ zu aktualisieren genügt ein Klick auf das Icon für „Status aktualisieren“. Dies ist z.B. für als „freie Domain“ aufgenommene Domains sinnvoll um den Status zu aktualisieren.

Domain Info

Außer den „amtlichen Daten“ können aber weitere Informationen frei gewählt eingegeben werden. Eine Domain kann zur besseren Übersicht einer Firma/Kanzlei zugeordnet werden. Zusätzlich kann die Vergabe eines Schlagworts sinnvoll sein. Dieses bezeichnet evtl. ein Projekt oder Produkt unter dem sie mehrere Domains zusammenfassen können.

Die Eingabe dieser Attribute kann für jede Domain einzeln oder für eine Gruppe von zuvor ausgewählten Domains zusammen geschehen.

- Um für eine einzelne Domain die Informationen einzugeben oder zu verändern klicken Sie einfach auf das „i-Symbol“ in der Zeile der betreffenden Domain.
- Um für eine Gruppe von Domains die Informationen einzugeben oder zu verändern wählen Sie die betreffenden Domains mit einem Haken in der ersten Spalte aus und klicken anschließend das „i-Symbol“ unterhalb dieser Auswahlspalte.

In beiden Fällen öffnet sich das Domain-Info Fenster in dem sie die entsprechenden Eingaben vornehmen können oder am besten dabei die evtl. schon vorhandenen Varianten auswählen. Dadurch verhindern Sie dass es von z.B. dem gleichen Schlagwort unterschiedliche Varianten gibt.

Filterung

Durch diese Vergabe von frei definierbaren Attributen, kann auch bei einem großen Domain Portfolio durch Nutzung der Filter schnell eine bestimmte Gruppe von Domains ausgewählt werden.



Es gibt Filter die sich auf die im Portfolio vorhandnen Domains beziehen und ein frei nutzbares Suchfeld, das über alle Domaininformationen sucht. Die Filter zu „Land/Bezeichnung“ oder „Schlagwort“ geben zum Beispiel genau die Varianten zur Auswahl, die bei den bereits vorhandenen Domains vorkommen. D.h. alle TLDs oder die bereits verwendeten Schlagworte.

Mehrere Filter können auch zusammen genutzt werden. Damit können beispielsweise alle eigenen Domains zu einem bestimmten Schlagwort ausgeählt werden.

Sortierung

Die Überschriften der Spalten erlauben über einen Klick die Sortierung der angezeigten Domains nach Information der entsprechenden Spalte.

Link zur Webseite

Sofern der Domain-Name fett und unterstrichen angezeigt wird, kann über einen Klick zur entsprechenden Webseite geschaltet werden. Dazu öffnet sich ein neues Fenster.

Whois Information

Für registrierte Domains kann über den Whois Link die Whois-Information zu dieser Domain abgerufen werden. Dazu öffnet sich ein neues Fenster. Beachten Sie bitte dass nicht zu allen TLDs frei verfügbare Whois-Informationen vorhanden sind und sich der Umfang der bereitgestellten Information bei unterschiedlichen TLDs unterscheidet.

Provider

Sofern eine Domain über MARKONET registriert wurde, wird dies automatisch in der Spalte „Provider“ dokumentiert. Das Wort „Markonet“ ist dann auch als Link ausgeführt, der zum technischen Verwaltungsportal Ihrer über MARKONET registrierten Domains führt. Dort können Zoneneinstellungen vorgenommen werden oder zum Beispiel auch Weiterleitungen einer Domain auf eine andere Webseite eingestellt werden. Veränderungen im technischen Verwaltungsportal sollten nur von domaintechnisch versierten Nutzern durchgeführt werden. Gerne übernimmt das MARKONET Team diese Arbeiten für Sie.

Für fremde Provider kann von Ihnen der entsprechende Name des Providers zur Zuordnung der Domains eingetragen werden. Sofern bei MARKONET die Verwaltungswebseite dieses Providers bekannt ist, würde der Name dann auch als Link zu dieser Webseite ausgeführt erscheinen.

MarkenCheck

Über das „TM“ Lupenzeichen in der letzten Spalte können Sie für die betreffende Domain (immer ohne die TLD) eine Suche nach Marken durchführen. Das Ergebnis wird Ihnen in einem neuen Fenster angezeigt.

Export

Die Liste der Domains kann über die Buttons „PDF“ oder „CSV“ im entsprechenden Format ausgegeben werden. Beim Export werden immer die gerade im Portfolio sichtbaren Domains ausgegeben. Das heißt die vorherige Filterung gibt die Möglichkeit selektiv auszugeben.

Domains Registrieren

Freie Domains die über einen Haken in der ersten Spalte gekennzeichnet wurden, können als Gruppe über MARKONET als Provider registriert werden. Nähere Informationen zur Registrierung finden Sie in der entsprechenden Hilfe.